

Стили педагогического общения

Устойчивого - негативный

Проявление грубости, агрессии, использование оскорбительных и унижительных выражений, несоблюдение правил профессиональной педагогической этики.

Только сам решает вопросы жизнедеятельности детского коллектива, основываясь на собственных установках, всегда строгий, подавляет, не доверяет, субъективная оценка (ты мне не нравишься у тебя все плохо)

Ситуативно-негативный

Все зависит от настроения, не берет ответственность на себя, выполняет формально свои обязанности. Желание самоустраниться от руководства детским коллективом, избегает роли воспитателя и ограничивается выполнением исключительно преподавательской функции.

Тактика невмешательства, основанной на равнодушии и незаинтересованности в проблемах жизни детского коллектива.

Пассивно-положительный

Требовательность, исключительно деловые отношения, официальный тон, отличается отсутствием эмоциональности, что значительно обедняет и тормозит творческое развитие учащихся. Педагог умеет создать внешние признаки хорошей организации работы, однако на самом деле к работе и детям безразличен.

Активно-положительный

Уважает, доверяет, помогает, слушает и выслушивает, поддерживает

Корректен, вежлив, доброжелателен, реализует их потребности в неформальном общении.

Развивает активность, стимулирует творческий поиск.

Составляющие коммуникативной культуры педагога

- уметь устанавливать эмоциональный контакт,
- завоевывать инициативу в общении,
- управлять своими эмоциями,
- преодолевать волнение, нерешительность, сдерживаться,
- создавать необходимое позитивное настроение,
- тренировать наблюдательность и переключаемость внимания,
- понимать психологического состояния воспитанника по внешним признакам,
- владеть речевыми (вербальные) и неречевыми (невербальные) умениями коммуникации.

Влияние цвета на восприятие человеком информации

Цвет	Тип цвета	Характеристика цвета
Красный	Теплый	Возбуждающий, динамичный, активный, агрессивный
Розовый	Теплый	Романтичный, женственный, успокаивающий. Снимает агрессивность; в большом количестве подавляет.
Оранжевый	Теплый	Радость, энергия, тепло, игра, динамичность, оптимизм, импульсивность. Активизирует организм, повышает реакцию, создает чувство благополучия, уверенности в своих силах
Желтый	Теплый	Яркий, солнечный, чистый, убедительный, успех, богатство, вдохновение. Стимулирует мозг, не раздражает глаз. Подходит для передачи радостного настроения
Коричневый	Теплый	Приятный, привлекательный. Создает ощущение уюта, комфорта, прочности, стабильности, зрелости, консерватизма.
Зеленый	Холодный	Расслабляющий, успокаивающий, инертный, новизна, независимость, деньги (доллары). Символизирует молодость, свежесть, здоровье. Обладает способностью концентрировать внимание и обострять зрение
Голубой	Холодный	Оказывает расслабляющее, успокаивающее воздействие, снимает тревожные предчувствия, охлаждает.
Синий	Холодный	Серьезный, сдержанный, холодный. Подходит для передачи надежности, силы, удовлетворенности, гармонии. Помогает сконцентрироваться на главном, привлекает внимание. Идеально передает ощущение холода и чистоты
Фиолетовый	Холодный	Темный, удручающий. Тяжелый для восприятия. Символ романтики, мистики, загадочности. Стимулирует работу мозга. Тревожит и обескураживает.
Белый	Яркий	Символизирует открытость, чистоту, благородство, ясность, безупречность, простоту. Визуально расширяет пространство. Обычно используется в сочетании с синим, красным или зеленым. Но теплые цвета рядом с ним выглядят очень пестро.
Серый	Нейтральный	Цвет умеренности, спокойствия, реализма, солидности, престижа



Муниципальное автономное учреждение
дополнительного образования
Центр детского творчества

*Кто на себя глядит, свой видит лик.
Кто видит лик свой – цену себе знает.
Кто знает цену – строг к себе бывает.
Кто строг к себе, тот истинно велик.*

Шекспир

Имидж современного педагога - условие успешной профессиональной деятельности



Составители:

педагог-психолог Банакова О.Е.,
методист Никишатова Ю.А.,
педагог дополнительного образования
Лодыгина Т.В.

Имидж - представление о чём-нибудь внутреннем облике, образе (толковый словарь Ожегова)

Многие справочные издания трактуют: **имидж** - набор определенных качеств, которые люди ассоциируют с определенной индивидуальностью.

Имидж – облик, образ благодаря которому на люди выставляются наиболее сильно действующие личностно-деловые характеристики. (Виктор Максимович Шепель, доктор философских наук, профессор)

Имидж педагога - экспрессивно (экспрессивность – яркое проявление, выразительность) окрашенный стереотип восприятия образа педагога в представлении коллектива детей, их родителей, коллег, социального окружения, в массовом сознании.

Основные составляющие имиджа современного педагога:

- ♦ внешний вид;
- ♦ использование вербальных и невербальных средств общения;
- ♦ Внутреннее «Я» - внутреннее соответствие образа профессии;
- ♦ Внутреннее «я» выражается и в стиле общения со всеми участниками целостного педагогического процесса;
- ♦ Образ жизни - это то, как люди воспринимают личную жизнь педагога, отношения с окружающими и домочадцами, его моральные принципы, поведение и характер.

Внешний вид педагога

Красиво выглядеть – значит проявлять уважение к окружающим тебя людям.

Педагоги – именно те люди, которые всегда на виду, рядом с нами всегда находятся родители, ученики, коллеги.

Значительную часть информации мы получаем благодаря зрению и эффект первого впечатления базируется на визуальном восприятии. Именно поэтому визуальная привлекательность нашего образа так важна.

Педагог – это своеобразный эталон, образец для подражания. Поэтому облик педагога должен быть безупречным во всех отношениях.

Внешность учителя - не мелочь, это всегда важно и актуально, это ступенька к успеху в деле воспитания учащейся молодежи.

Основной стиль педагога – это, безусловно, классика.

Этот стиль символизирует следующие качества: уверенность в себе и самообладание, решительность, а также авторитет. Эти качества являются для учителя профессионально необходимыми.

Одежда педагога несет большую психологическую нагрузку. Во-первых, одежда учителя может отвлекать внимание во время урока, подрывая процесс обучения. Во-вторых, аккуратно, чисто и со вкусом одетый педагог воспитывает эти же качества в учениках.

Требования к внешнему виду педагога

Стиль одежды. Классический, даже несколько консервативный вид куда уместнее, чем ультрамодные наряды. Внешний вид педагога должен отличаться элегантностью, аккуратностью, чистотой и опрятностью, внушать уважение и вызывать доверие.

Силуэт одежды. Главная характеристика строгого стиля - особый силуэт костюма. С таким стилем несочастимы, например, свитер (особенно пушистый), мягкие брюки или джинсы, платья с оборками и кружевами.

Форма одежды. Идеальная форма одежды для педагога та, что способствует концентрации внимания учеников не на изучении особенностей одежды, а на усвоении материала. К деловому костюму относится пиджак с юбкой или брюками и блузку. Это может быть также красивое, элегантное, но деловое платье.

Цвет одежды. Предпочтительными цветами для деловой одежды считаются серый, черный, коричневый, бежевый, темно-синий, темно-бордовый. Блузки и рубашки могут быть нежных пастельных тонов.

Украшения. Украшений в наряде педагога должно быть минимальное количество. Они должны быть

неяркими, неброскими. Подойдут бусы из мелкого жемчуга средней длины, тонкие кольца из благородного металла, небольшие серьги.

Прическа, макияж. Они должны производить впечатление ухоженности. Лучше выглядеть максимально естественно. Макияж и маникюр нужно подобрать в сдержанных нейтральных тонах. Прическа должна быть достаточно строгой, а цвет волос — естественным.

Арома-имидж

Немало важную роль во внешнем облике педагога играет его запах. Педагог, источающий неприятный запах, вряд ли сможет выстроить доверительные отношения с ребятами и коллегами.

Лучшие сочетания цветов

Красный - Зеленый, серый, синий.

Малиновый - Жемчужно-серый, розовато-лиловый.

Темно-красный (бордо) - Черный, темно-голубой, бежевый.

Густо-розовый - Различные оттенки голубого.

Коричневато-розовый - Голубой, кремовый.

Бледно-розовый - Салатный, бледно-сиреневый, голубой.

Оранжевый - Фиолетовый, бледно-голубой, ярко-синий.

Салатно-желтый - Бледно-розовый, серовато-голубой.

Желтый - Фиолетовый, голубой, зеленый.

Бледно-желтый - Светло-лиловый, серовато-розовый, бледно-зеленый.

Золотистый - Светло-серый, зеленый, темно-красный.

Темно-зеленый - Коричневый, бежевый.

Серо-зеленый, цвет морской волны - Васильковый, оранжевый.

Бледно-зеленый - Розовый, темно-зеленый, лиловато-розовый.

Синий - Желтый, песочный, оранжевый.

Серо-голубой - Бордо, серый.

Бледно-голубой - Бледно-сиреневый, бледно-желтый.

Темно-лиловый - Оранжевый, серый.

Фиолетовый - Светлые и темные оттенки зеленого.

Бледно-сиреневый - Зеленый, серый, розовато-лиловый.

Розовато-лиловый - Изумрудно-зеленый, темно-красный, коричневый.

Коричневый - Оранжевый, красный, бежевый.

Серый - Фиолетовый, малиновый, бледно-сиреневый.